

東京湾再生アンバサダーの任命について

この度、東京湾再生官民連携フォーラムでは、東京湾の魅力や東京湾再生の必要性を広く、分かりやすく伝えていくため、東京湾再生アンバサダーを初めて任命しました。

1. 背景

当フォーラムは、平成 25 年 11 月に設立されて以来、東京湾の環境再生や東京湾のシンボルである「江戸前」の再興に向け、東京湾再生に意欲をもつ多様な関係者と連携・協働しながら活動しています。

しかしながら、東京湾の環境再生は短い期間で達成できるものではなく、長期的に取り組んで行く必要があります。また、東京湾の流域人口は約 3,000 万人となっているなど、多くの人の負荷を受け止めています。

このため、東京湾の再生にあたっては、当フォーラムの活動を市民の方々に御理解頂き、そして、御協力頂く事が必要であると考えています。

2. 東京湾再生アンバサダーの役割

- ・東京湾の魅力や東京湾再生の必要性を広く、分かりやすく伝えてもらう
- ・東京湾大感謝祭へのご参加などを通じて、東京湾再生の取組にご協力頂く

3. 任命された人と選定理由

氏名	日本テレビ放送網株式会社 アナウンサー 榎 太一 様	赤城乳業株式会社 キャラクター「ガリガリ君」
選定理由	<p>① 現在、日本テレビ放送網株式会社アナウンサーとして、ご活躍されており、情報を分かりやすく伝えることに秀でている。また、「好きな男性アナウンサーランキング」4年連続No.1となるなど、好感度及び知名度が高い。</p> <p>② 東京湾沿岸である千葉市出身で、横浜市の「海の公園」や木更津市の「盤洲干潟」をフィールドとして、アサリの研究をされるなど東京湾との繋がりが深い。また、現在もその知見を番組で伝えている。</p> <p>③ また、潜水士の資格を有しており、取材などで自ら海に潜られるなど、海に触れ合う活動を行っている。</p>	<p>① 日本の代表的なアイスキャンディーの1つであり、キャラクターとしても非常に人気があり、知名度が高い。</p> <p>② 氷菓製造には「水」を大量に使用することから「水」への関心が高く、また、工場からの排水について、独自の環境基準を設けるなど環境対策に取り組まれている。</p> <p>③ また、東京湾再生に向けた活動・取組に対し重要性を深く御理解下さるとともに、東京湾再生官民連携フォーラムの活動に御協力頂いている。</p>